

Matias Escudero,

**Fundador de Turimetría.**

<https://www.facebook.com/Turimetr%C3%ADa-1375726679163569>

**Nacionalidad:** Argentino, nací en un pueblo rural de Mendoza, llamado Bowen.

**Residencia:** Actualmente vivo con mi familia en Cali, Colombia.

**Títulos:** Licenciado en Turismo, Magister en Ciencias de la Comunicación.

**Trayectoria:**

La conjunción entre la vocación de servicios, amor por gestión sostenible y más de doce años de estudio certificado en tres países gestión de destinos turísticos (incluyendo carrera profesional y maestría), me han permitido comprender las necesidades y anhelos de prestadores y gestores de destinos turísticos muy diferentes entre sí. Esto, sumado a la diversidad de roles que me ha tocado cubrir en eslabones de producción internos al sector, como vendedor, fotógrafo, coordinador, guía, planificador de destinos, comunicador, docente y en la actualidad consultor. Ejercicio que con el paso del tiempo y experiencias persiguen visiones cada vez más holísticas acerca de los destinos y sus complejos entramados de relacionamientos y manejos.

Desde el año 2008 mi trabajo se ha enfocado en el turismo rural como eje de desarrollo alejado de los epicentros de movilidad convencionales en las capitales. Este ha sido un ejercicio consciente de las características y necesidades propias de los espacios emergentes, con capacidades limitadas, anhelos inmensurables y posibilidades de captación local que usualmente se centran en expectativas internacionales.

En el año 2013, producto de tres años de trabajo magistral Nuevo León, México, realice un acercamiento a espacios rurales con altos índices de violencia, hecho que me llevó a comprender más acerca de las dinámicas de relacionamiento entre visitantes, anfitriones y destinos, e importancia de un manejo integral que inicié en la preparación para el visitante local.

A partir del año 2016, en diferentes territorios rurales de Colombia como Meta, Guaviare, Guainía, Amazonas, Cauca y Valle del Cauca, he podido perfeccionar técnicas de aplicación práctica, funcionales en plazos inmediatos que garantizan la circulación de recursos, trabajos colectivos y transferencia de habilidades que se mantienen en la comunidad una vez finalizados los talleres.

A su vez trabajo en proyectos radiales de Travolution radio, junto a un hermoso grupo de expertos y amantes del turismo rural, Enclave Comunitaria, un excelente panel de profesionales que todas las semanas produce contenidos de alto interés para todo el gremio del turismo comunitario latinoamericano.

### **La búsqueda del éxito:**

Nuestra clave del éxito está en el componente práctico, que con el tiempo se ha perfeccionado, optimizando procesos y reduciendo tiempos de avances. La interrelación entre metas, talentos y compromisos personales y colectivos, promueve un empoderamiento mayor de quienes participan de forma activa en estas actividades, descubriendo cómo la articulación entre los distintos actores deriva en la materialización de sus propios sueños.

El trabajo de Turimetría sea enfocado en apoyar el desarrollo turístico de las zonas rurales de Colombia y Argentina, atendiendo las particularidades y esfuerzos de los emprendedores de acuerdo con las exigencias de cada coyuntura. En esta medida, la startup ha impulsado el desarrollo rural y la dinamización de la economía turística en zonas donde esta actividad tiene un carácter emergente.

En contextos como el Colombiano, hemos logrado orientar propuestas económicas alternativas en escenarios de conflicto social, propios de la presencia de actores armados, economías ilícitas y situaciones de crisis en múltiples niveles debido a la baja acción de las instituciones y gobernantes. El reto de proponer estrategias productivas diferentes a lo ilícito y complementarias a la producción rural lícita, ha sido uno de los mayores logros, si se tiene en cuenta el profundo impacto socio cultural de la guerra interna del país, pues ello ha permitido fortalecer las tradiciones, el sentido de pertenencia y la recuperación de los recursos naturales y culturales intrínsecos del territorio.

Además, el desarrollo de iniciativas turísticas les ha permitido a las comunidades reconstruir el tejido social y los lazos de confianza, visibilizando formas de trabajo comunitario y cooperativo, que se pueden transformar en redes económicas y de intercambio consolidadas, sobre la base de la interacción social de la totalidad de actores (independiente de su cultura, apuesta productiva o nivel de desarrollo productivo).

### **Resultado del trabajo realizado a la fecha:**

#### **1. Participación local:**

En la trayectoria profesional se han empleado diferentes estrategias de formación, entendiendo la educación de los emprendedores como eje central para el desarrollo económico. Desde las diferentes experiencias, se ha logrado la presencia y participación activa de los actores locales, de distintas culturas y sectores productivos, quienes han desarrollado un compromiso por la creación de alternativas productivas innovadoras y colaborativas.

#### **2. Comprensión de conceptos básicos de turismo:**

Turimetría ha insistido en la necesidad de otorgar a los prestadores de servicios las herramientas conceptuales y técnicas que se vinculan a su emprendimiento, desde la

apuesta por crear espacios de formación básica que los prepare para enfrentar los retos del sector. Ello ha permitido un acercamiento al contexto conceptual del turismo, asimilando e interiorizando nuevos significados y nociones comerciales, tales como turismo local, ruta turística, plan de ruta, gestión colaborativa, recursos, atractivos e innovación productiva. Esta comprensión teórica blinda la planeación de actividades, pues le permite a un colectivo de prestadores mejorar sus capacidades operativas, así como obtener mayor conciencia al momento de poner en práctica sus emprendimientos.

### 3. Construcción de bases de datos por prestadores:

La experiencia de Turimetría ha permitido identificar la necesidad de que los destinos diseñen, implementen y evalúen estrategias de medición y cuantificación integrados, a través de bases de datos que respondan a las necesidades del sector. Desde esta apuesta, se ha logrado motivar a los destinos a elaborar bases de datos con las herramientas tecnológicas disponibles, fomentando entre los emprendedores el registro de la actividad y el uso de la información para la mejora continua y la articulación de servicios disponibles.

Por ejemplo, el departamento de Cauca se diseñó un sistema de matrices que sistematizó la información turística de más de 110 prestadores, ubicados en 7 destinos rurales; ello se elaboró con la colaboración de los líderes territoriales y permitió recopilar los datos por servicios, clasificados según sus recursos, aptitudes, tipo de formalidad y expectativas comerciales. De esta manera, el instrumento evidencia categorías e intereses comunes entre los prestadores rurales de distintos municipios.

Así, rutas de café, cicloturismo, gastronomía, paseos acuáticos, culturales y agroindustriales podrían componer estrategias de comercialización integradas por motivaciones y ofertas productivas. Por otra parte, este ordenamiento identificó necesidades similares entre los prestadores, detalladas por roles.

### 4. Construcción de productos por simulacro:

Otro logro es la identificación del simulacro como una estrategia de aprendizaje de suma utilidad, que parte de la práctica y la puesta en marcha de iniciativas productivas, de acuerdo al potencial del destino; esta estrategia demostró su potencial al momento de generar conocimiento y habilidades, además de brindar herramientas para: i) descubrir problemas y soluciones en el marco de un emprendimiento turístico; ii) elaborar propuestas y alianzas participativas bajo un mismo ordenamiento; iii) optimizar talentos y aspiraciones de cada prestador; iv) fortalecer la interacción social; v) vincular a otros sectores del territorio que potencialmente puedan integrar el encadenamiento de experiencias entre anfitriones y externos; vi) establecer protocolos de acción, garantizando efectividad y permitiendo identificar estándares pretendidos; vii) consolidar nuevas cadenas comerciales

que, desde el plano local, componen un dinamismo colaborativo de recursos y oportunidades inmediatas.

La implementación de simulacros implicó la definición de formas, alcances, tiempos, esfuerzos y expectativas para la construcción efectiva de modelos comerciales en forma de planes de ruta. En el caso concreto de las actividades realizadas en el departamento de Cauca, se establecieron ejercicios piloto de innovación turística con gestión operativa de recursos y costos, blindando el cumplimiento de los servicios acordados por planes, donde existen complejos entramados de acciones que en muchos casos utilizan productos perecederos, comprometen disponibilidades humanas y estructurales, como es el caso de guías, hoteles, gastronomía y transporte.

#### 5. Fomento a la comunicación turística:

Turimetría ha promovido el uso de espacios digitales, en aras de fortalecer la comunicación entre prestadores y entidades reguladoras, definiendo previamente parámetros de uso y temáticas de interés. Esto ha permitido que los emprendedores comprendan la importancia de emplear estas herramientas para acercar percepciones, informaciones, propuestas y perspectivas que atañen a los sectores intervinientes en el turismo a nivel municipal, departamental y regional, constituyendo un escenario de alianzas comercial sobre una base comunicativa sólida. De esta forma, se fomentó el acercamiento de lo público y lo privado, cerrando brechas de relacionamiento, necesarias para una interacción constante y asertiva. Hecho que fortaleció dialogo entre las distintas partes, direccionando entre todos la palabra amable y relacionada exclusivamente al tema turístico.

#### 6. Construcción de brochures:

Con los ejercicios de simulacros propuestos en los talleres durante el año 2019, se lograron establecer dos corredores turísticos. Para ello se definieron precios, tiempos, esfuerzos, motivaciones y expectativas que responden a cada uno de dichos planes, anexos al final del presente informe, con beneficios potenciales para 46 familias y una circulación económica esperada cercano a los (€) 4 600 en la realización práctica de los 6 planes diseñados, los que pueden haber variado según lo estimado.

#### 7. Difusión comercial: promoción

Con el trabajo se ha logrado fomentar entre los emprendedores la importancia de las estrategias de difusión comercial a través de los diferentes canales de comunicación que existen, de acuerdo a las capacidades de cada espacio; otorgando herramientas para que los emprendedores sean capaces de diseñar mensajes eficientes y, de esta forma, posicionar el destino.

A su vez, se ha logrado transmitir entre los emprendedores el valor agregado de trabajar en articulación con las entidades públicas y privadas, a fin de robustecer el esfuerzo de difusión, vinculando los aportes y posibilidades de cada sector.

#### 8. Concurrencia posterior a los talleres

A través de las estrategias pedagógicas y de formación, se la logrado incentivar a los participantes a dar continuidad a sus procesos de aprendizaje e iniciativas productivas, fomentando su interés por la comprensión de contenidos, innovación y articulación entre emprendedores y actores institucionales de forma autónoma a independiente. Esto como consecuencia de la búsqueda por dar continuidad al trabajo realizado y emprender estrategias de negocio relacionado a los aprendizajes alcanzados.

Las dinámicas de comercialización turística en general han sido producto emergente, motivado por el contexto cambiante donde cada día es evidente la llegada de visitantes interesados en conocer y disfrutar de las áreas rurales. Escenarios llevados a cabo mediante sesiones de consejos municipales, asambleas de asociaciones, talleres didácticos y propuestas productivas vinculantes con entidades públicas. En este sentido se observa un alto nivel de continuidad en ejercicios de relacionamiento entre los actores locales, en aras de construir ofertas colaborativas, a través del diálogo y la optimización de esfuerzos y expectativas.

#### 9. Autonomía de aplicación: Nueva actividad.

La labor de Turimetría ha permitido la detección de nuevos segmentos de mercados, los que han sido aprovechados por grupos de prestadores, quienes ajustando sus propuestas iniciales dieron lugar a nuevas oportunidades comerciales concretadas. Tal como en 2019 sucedió con los destinos de Guapi, Morales, Silvia, Suarez y Piendamó en el departamento del Cauca. En la actualidad sus estrategias colaborativas, planificadas con previas reuniones de dialogo, han permitido la formalización de servicios por planes en periodos de medio día, jornadas completas y estadías de hasta cuatro días.

La réplica como ejercicio de aprendizaje fortalece la autonomía local y promueve las habilidades de asociatividad en búsqueda de nuevas alternativas de ingresos. Así, el turismo adquiere un sentido concreto, con necesidades y valores, en el que los actores locales recurren a soluciones complementarias como opción de vida y preservación de los modos de vida.

#### 10. Complementariedad comercial en nuevos planes de ruta:

El grado de éxito de los talleres desarrollados también se evidencia en la capacidad de establecer nuevas alianzas con el resto de prestadores que inciden en la dinámica turística. Habilidades tradicionales, técnicas y posibilidades de contar con disponibilidades en áreas e infraestructuras acondicionadas para el tránsito seguro de visitantes; enlazando distintos prestadores en una sola oferta a grupos específicos, que en general se interesan en nuevos contactos comerciales, complementos por estadía, paseos y demás propuestas de pasadía rurales. Como es el caso de la denominada “La Isla” en el municipio de Morales, Cauca, donde ya se ha operado productos turísticos en articulación, beneficiando por plan a más de cinco familias.

### **Perspectiva en tiempos de crisis:**

Considero que todas las habilidades desarrolladas merecen servir en tiempos de crisis a más destinos, facilitando la reconversión de los sectores más golpeados por esta pandemia mundial y permitiendo armonizar cada experiencia en los destinos, con las exigencias y rigurosidades que la presente demanda, promoviendo el bienestar colectivo, el sentido de pertenencia y la subsistencia de sus recursos para un aprovechamiento efectivo en generaciones venideras.

Actualmente los esfuerzos se han dirigido a los eslabones posicionados del turismo, aquellos que cuentan con un mayor grado de desarrollo y solvencia económica, que pueden acceder a los alivios que están otorgando los gobiernos para subsanar la crisis económica producto de la coyuntura sanitaria. Sin embargo, los sectores rurales seguirán estando rezagados, debido a la falta de acciones y ayudas desde el orden estatal y su incapacidad para hacer frente a la crisis desde las habilidades con las que actualmente cuentan. Las poblaciones rurales de países como Colombia han hecho un amplio esfuerzo por subsistir en medio de diferentes crisis y el golpe económico actual podría significar un reto insostenible, más si se tiene en cuenta el proceso actual de posconflicto y reconfiguración de la ruralidad.

Por último, quisiera hacer énfasis en la vocación y pasión que significan este tipo de desafíos, lo cual llevo como un liderazgo positivo que trasciende de mi vida profesional, ya que es lo que da sentido a mi vida. Cada día siento con más fuerzas la necesidad de aportar con eficiencia y creatividad soluciones que mejoren las condiciones de los destinos, quienes lo habitan y visitarán.

### **Contacto**

+5492625402843

[turimetria@gmail.com](mailto:turimetria@gmail.com) / [matiasescudero8@gmail.com](mailto:matiasescudero8@gmail.com)

### **Memorias fotograficas:**

Valle del Cauca – Colombia <https://photos.app.goo.gl/6wkjvSmdg51JDbNr6>

Cauca – Colombia

- Suarez: <https://photos.app.goo.gl/4YTv1gKxPxE9Nnpg8>
- Silvia: <https://photos.app.goo.gl/m7aMkYN3hxGea2fn9>
- Guapi: <https://photos.app.goo.gl/yWJv6pgn5gCuZs5EA>
- Timbiquí: <https://photos.app.goo.gl/5kvaehdiDuRDLjPz8>
- Morales: <https://photos.app.goo.gl/EBoB4GLTR4kZKU1c6>
- Cajibío: <https://photos.app.goo.gl/qmTMtGxX32EBWBGc8>

Guaviare - Colombia <https://photos.app.goo.gl/1PRA1xzpeMSMLRkp7>